



MBTI

STEP I Y II



CONOCERSE

a uno mismo

Descubrir el

COMPLEMENTO

INTEGRAR

la diferencia

Valorar la

DIVERSIDAD

Los nuevos DESAFÍOS

1

¿De qué modo pueden potenciarse las fortalezas individuales?

2

¿Cómo puede elevarse la productividad de los grupos de trabajo?

3

¿Pueden mejorarse la interrelación y la comunicación entre los miembros de un equipo?

4

¿De qué manera se gestionan los cambios de manera armónica y efectiva?

¿Qué es MBTI?

Herramienta desarrollada por Katharine C. Briggs y su hija Isabel Briggs Myers, basándose en los trabajos de C. G. Jung.

La evaluación **MBTI** ha ayudado a millones de personas en todo el mundo a lograr un profundo **autoconocimiento**.

Provee una importante estructura para construir mejores relaciones, mejor nivel de comunicación, y aprendizaje, liderando cambios positivos y **logrando el máximo potencial de las personas y equipos**.

EMPLEADA POR

+ 2.000.000

PERSONAS EN

70 PAÍSES

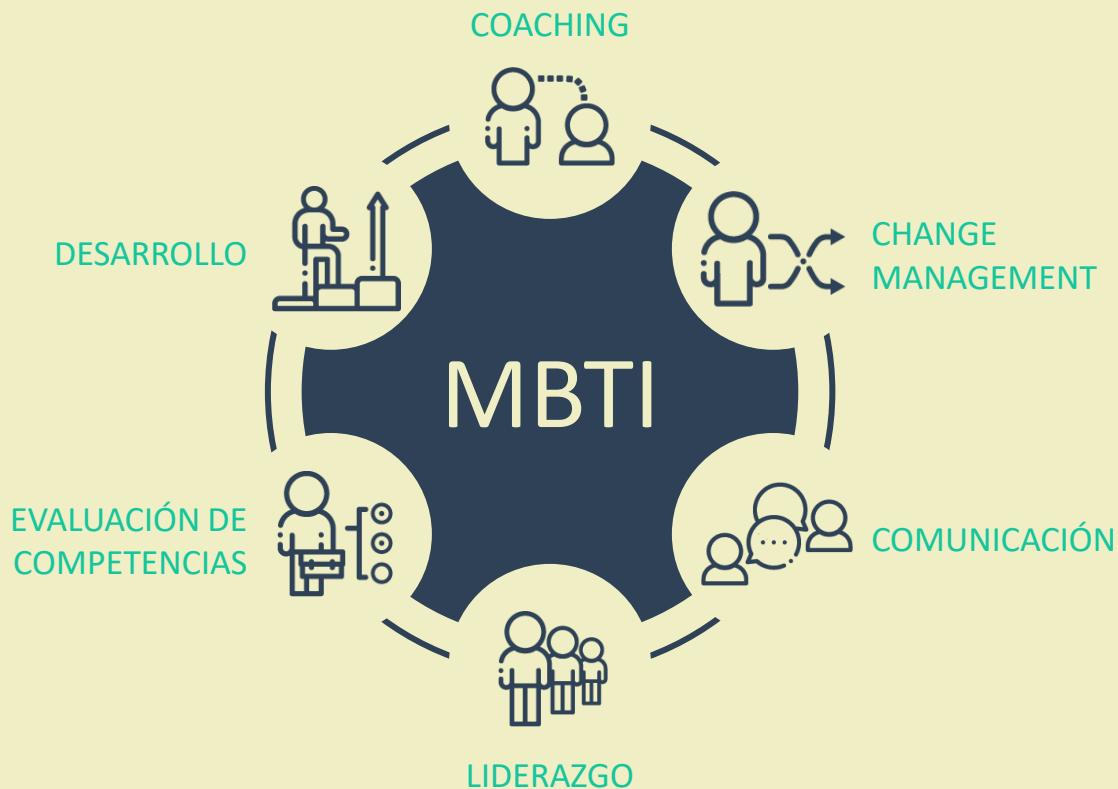
TRADUCIDA A

30 IDIOMAS

UTILIZADO POR MUCHAS DE LAS COMPAÑÍAS

FORTUNE 100

Áreas de APLICACIÓN DE MBTI



BENEFICIOS de MBTI

1

Tomar conciencia de las diferencias

2

Reconocer el valor de la diversidad

3

Conocerse mejor a uno mismo y a otros

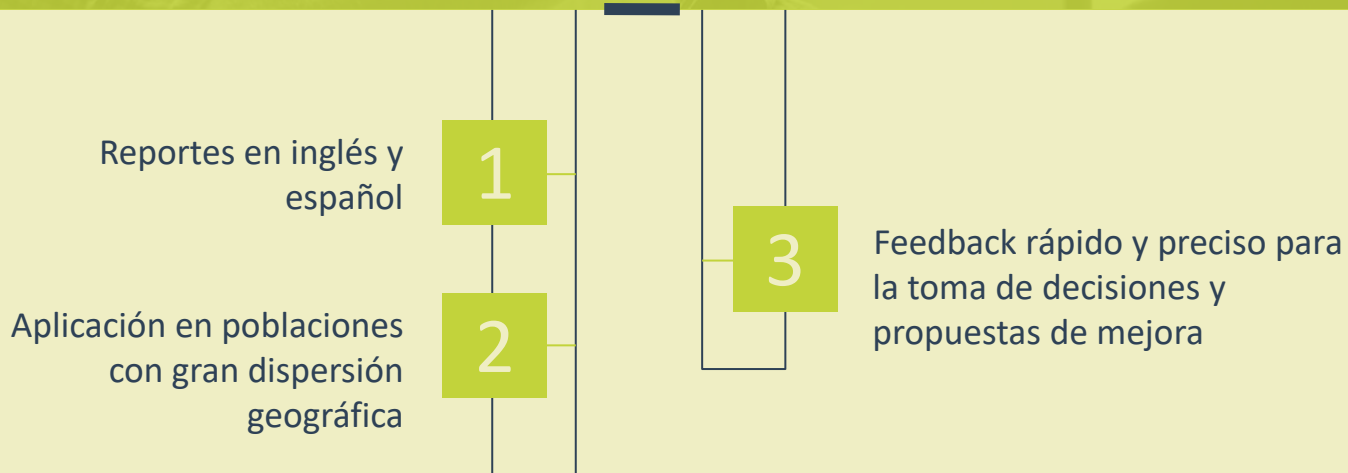
Practicar nuevos comportamientos

4

Incorporar nuevas perspectivas a las formas habituales de desenvolverse

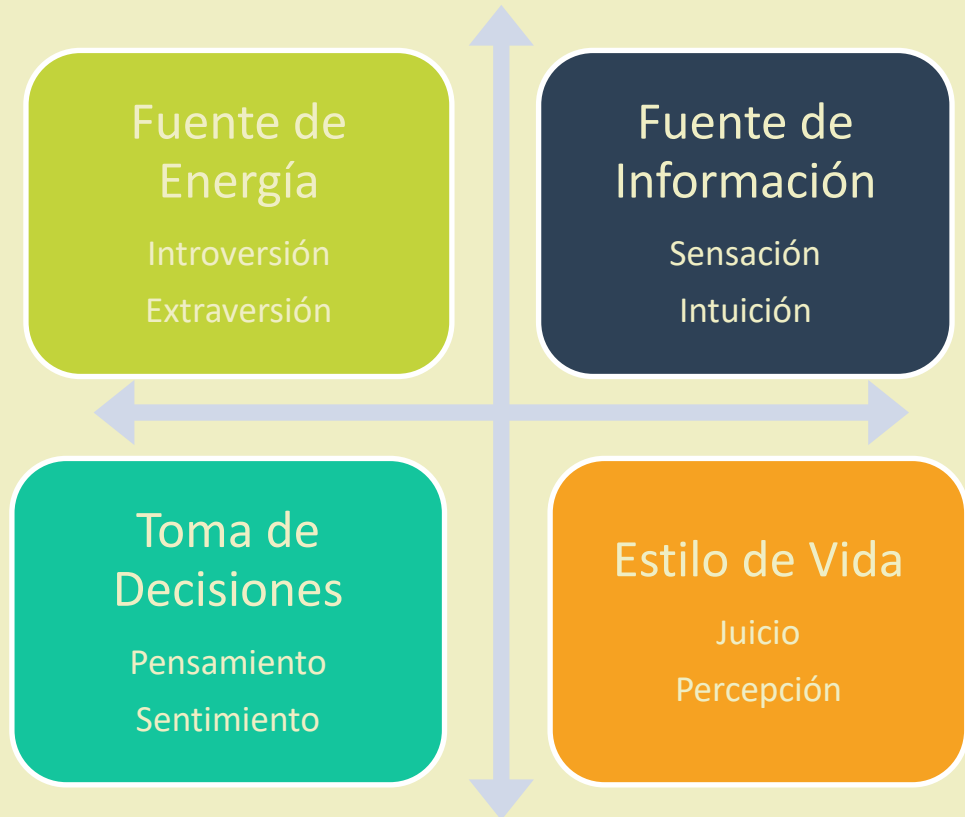
5

BENEFICIOS de MBTI



Conceptos Claves del MBTI

El MBTI esta basado en los 16 tipos psicológicos de C. G. Jung. Algunos conceptos claves de su teoría son las 4 preferencias básicas de personalidad que se combinan entre sí para formar el tipo MBTI.



Palabras Claves Asociadas

Fuente de Energía

E-I

E

Extraversión

- Acción
- Hacia afuera
- Personas
- Interacción
- Muchos
- Expresión
- Hacer-pensar-hacer

I

Introversión

- Reflexión
- Hacia adentro
- Privacidad
- Concentración
- Pocos
- Tranquilidad
- Pensar-hacer-pensar

Palabras Claves Asociadas

Fuente de Información

S-N

S

Sensación

- Hechos
- Realista
- Especifico
- Presente
- Conservar
- Practico
- Que es

N

Intuición

- Ideas
- Imaginación
- General
- Futuro
- Cambio
- Teoría
- Que podría ser

Palabras Claves Asociadas

Toma de decisiones

T-F

T

Pensamiento

- Cabeza
- Distante
- Cosas
- Objetividad
- Crítica
- Analizar
- Firme pero justo

F

Sentimiento

- Corazón
- Personal
- Personas
- Subjetividad
- Elogio
- Comprender
- Cuidadoso

Palabras Claves Asociadas

Estilo de Vida

J-P

J

Juicio

- Organizado
- Decisión
- Control
- Ahora
- Cierre
- Deliberado
- Planificar

P

Percepción

- Flexible
- Información
- Experiencia
- Después
- Alternativas
- Espontaneo
- Esperar

16 tipos de personalidad

ISTJ

ISFJ

INFJ

INTJ

ISTP

ISFP

INFP

INTP

ESTP

ESFP

ENFP

ENTP

ESTJ

ESFJ

ENFJ

ENTJ

Modalidad de trabajo

MODALIDAD INDIVIDUAL

1. Se envía mail con link de la herramienta
2. Se genera el reporte MBTI Step II
3. Se fija horario para feedback individual de 1 hora y media en forma on line ó en oficinas de Cantoli & asoc.
4. Entrega de reporte por mail, formato digital a RRHH y candidato

MODALIDAD GRUPAL

1. Se envía mail con link de la herramienta
2. Se generan los reportes MBTI Step II
3. Feedback grupal de 3 horas en oficinas del cliente ó Cantoli & asoc.
4. Entrega de reportes por mail, formato digital, a RRHH y candidato para su análisis y puesta en común.



DANIELA CANTOLI

MBTI Practitioner

Profesional Senior en el área de Recursos Humanos con 30 años de trayectoria en el mundo de las organizaciones. Lidera la consultora Cantoli & asoc, desde el año 2002, aportando una visión integral y estratégica del área. Brinda valor a las Organizaciones en temas soft de Talento, Desarrollo, y Consultoría de Cambio y Cultura.

Como Change Practitioner, guía procesos de cambio Organizacional. Genera cambios y crecimiento profesional como Coach de ejecutivos y de equipos de trabajo en organizaciones.

Como MBTI Practitioner, lidera proyectos de desarrollo , detectando y potenciando a perfiles claves.

Formación Profesional:

Licenciada en Psicología (Universidad de Belgrano-1992)

Especialista en Psicodiagnóstico de Rorschach (AAPRO-1993)

Coach certificada (Escuela Argentina de PNL & Coaching-2005)

Certificaciones internacionales como Practitioner: MBTI® (CAPT. USA. 2011) y

Change Management (Prosci USA 2019)

Referencias

Clientes que confían en nosotros

Grupo New San, Mercado Libre, Rousselot , Grupo Saint Gobain, Siemens Healthineers, Grupo Mirgor, Contreras Hnos., Coca Cola Company, Grupo Techint, Ternium, Tecpetrol, Kimberly Clark, DirecTV, Kuhene Nagel, Finning Caterpillar, Contreras, Ferrero, Smurffit Kappa, VASA, Marfal, O´Farrel y Mairal.

Universidades: San Andrés, Di Tella, UCEMA,IAE, NYU.

 cantoli & asoc.
o recursos humanos



Cel.: +54 9 11 2325 5768 Tel.: (54) 4790.1380



info@cantoliconsultora.com.ar